



Cronograma Anual de Marketing

**Comunicação,
inteligência,
vendas,
negócios e
resultados.**

Como Usar as Fichas de Planejamento do Cronograma Anual de Marketing.

Manter um planejamento estratégico de marketing pode ser desafiador, mas as Fichas de Planejamento foram desenvolvidas para tornar esse processo mais simples e organizado. Elas ajudam equipes de marketing, gestores e vendedores a se alinharem ao longo do ano, garantindo que cada ação seja planejada no momento certo e com os recursos adequados.

Programação de Marketing Trimestral: Esta ficha oferece uma visão ampla do trimestre, ajudando a definir o direcionamento estratégico da equipe estabelecendo o Objetivo Geral, Principais Ações e Eventos e Datas Chaves.

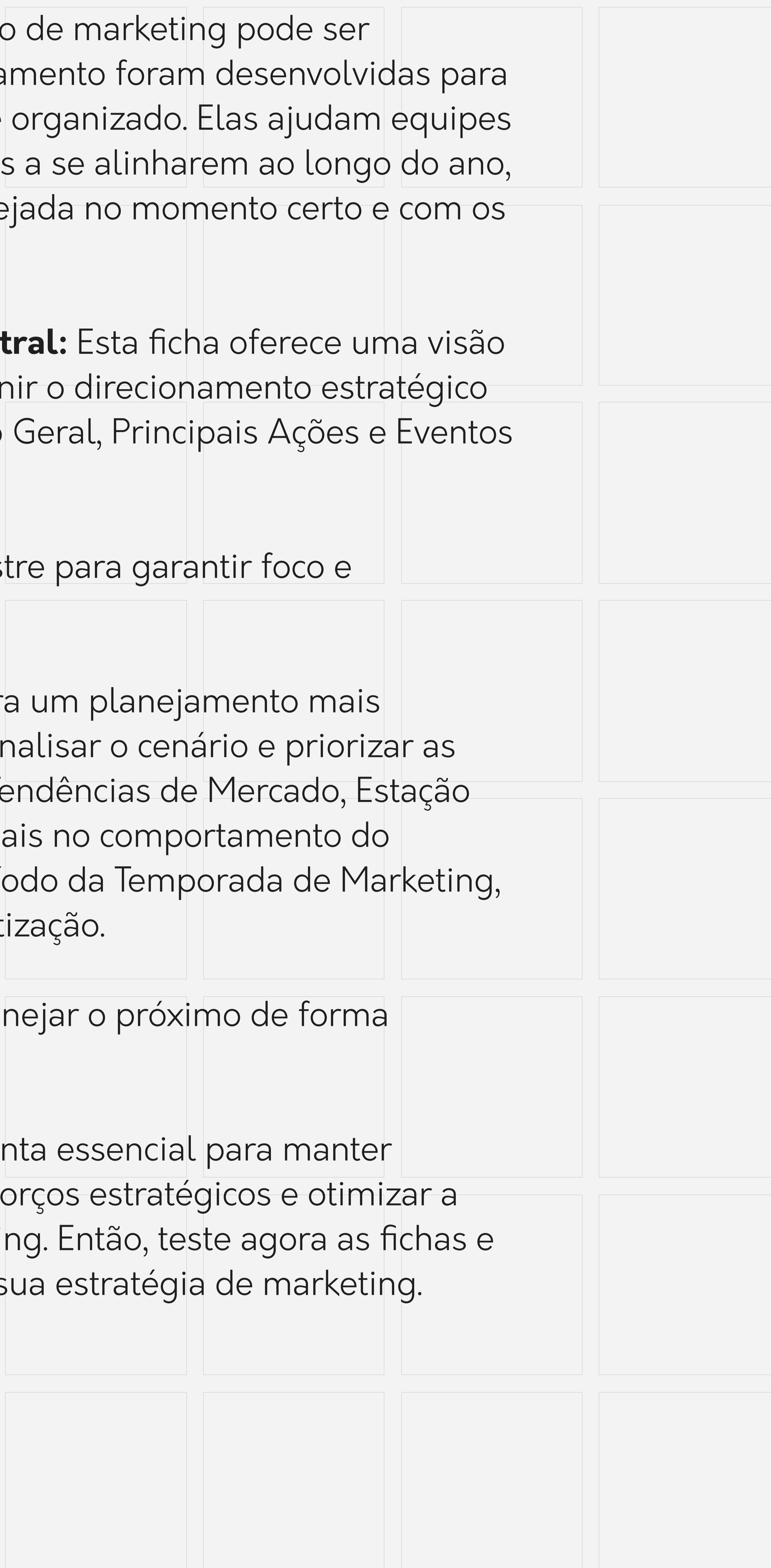
Dica: Utilize no início de cada trimestre para garantir foco e organização.

Ficha de Planejamento Mensal: Para um planejamento mais detalhado, a ficha mensal permite analisar o cenário e priorizar as ações mais importantes. Ela inclui: Tendências de Mercado, Estação Climática que prevê impactos sazonais no comportamento do consumidor, principais focos do período da Temporada de Marketing, Feriados e Campanhas de Conscientização.

Dica: No final de cada mês, para planejar o próximo de forma estruturada.

Nosso intuito foi gerar uma ferramenta essencial para manter campanhas alinhadas, organizar esforços estratégicos e otimizar a distribuição dos recursos de marketing. Então, teste agora as fichas e veja como elas podem transformar sua estratégia de marketing.

Bom proveito. =)



PROGRAMAÇÃO DE MARKETING

Trimestre de Referência:

1T

2T

3T

4T

OBJETIVO GERAL:

Possíveis Ações:

Eventos e Datas-Chaves

--

JANEIRO

Temperatura de Mercado:

AQUECIDO

Estação Climática:

Verão

Temporada de Marketing:

Carnaval

Principais Feriados:

Confraternização Universal – 01 de janeiro

Campanhas de Conscientização e Saúde-Pública:

Janeiro Branco (Saúde Mental): Focada na saúde mental, incentiva o cuidado com o bem-estar emocional e o início de um ano equilibrado. É fundamental para promover o autocuidado e a busca de apoio emocional, especialmente no início do ano, quando as pessoas repensam suas metas e necessidades.

Possíveis Ações:

JANEIRO

1	Confraternização Universal e Dia Mundial da Paz
2	
3	
4	Dia Mundial do Braille
5	
6	Dia da Gratidão e Dia de Reis
7	Dia do Leitor e Dia da Liberdade de Cultos
8	Dia do Fotógrafo
9	Dia do Astronauta
10	
11	Dia Internacional do Obrigado
12	Dia do Empresário Contábil
13	
14	Dia Internacional da Pipa
15	Dia dos Adultos
16	
17	
18	
19	
20	Dia do Farmacêutico
21	Dia Mundial da Religião
22	
23	
24	Dia Internacional da Educação
25	Dia do Carteiro e Fundação de São Paulo
26	Dia da Gula
27	
28	Dia Internacional da Privacidade de Dados
29	Dia Internacional do Hanseniano
30	Dia da Saudade e Dia Nacional das Histórias em Quadrinhos
31	

FEVEREIRO

Temperatura de Mercado:

RECESSIVA

Estação Climática:

Verão

Temporada de Marketing:

Largada do Ciclo de Mercado

Principais Feriados:

Campanhas de Conscientização e Saúde-Pública:

Fevereiro Roxo e Laranja (Fibromialgia, Alzheimer, Lúpus e Leucemia): Destina-se à conscientização sobre fibromialgia, Alzheimer, lúpus e leucemia, destacando doenças crônicas. Aumenta a visibilidade e o entendimento sobre essas condições, incentivando diagnósticos precoces e melhorando a qualidade de vida dos pacientes.

Possíveis Ações:

FEVEREIRO

1	Dia do Publicitário
2	Dia de Iemanjá
3	
4	Dia Mundial contra o Câncer
5	
6	Dia Internacional da Internet Segura
7	Dia do Gráfico
8	
9	
10	Dia Mundial das Leguminosas e Dia do Atleta Profissional
11	Dia Internacional das Mulheres e Meninas na Ciência e Dia do Zelador
12	Dia de Darwin
13	Dia Mundial do Rádio
14	Dia de São Valentim e Dia da Amizade
15	
16	Dia do Repórter
17	Fim de Semana da Arte Moderna
18	
19	Dia do Esportista
20	Dia Mundial da Justiça Social
21	
22	Dia do Auxiliar de Serviços Gerais
23	
24	
25	
26	Dia do Comediante
27	
28	Dia da Ressaca
29	
30	
31	

MARÇO

Temperatura de Mercado:

RECESSIVA

Estação Climática:

Verão

Temporada de Marketing:

Páscoa

Principais Feriados:

Dia do Consumidor - 15 de março

Campanhas de Conscientização e Saúde-Pública:

Março Azul-Marinho e Lilás (Câncer Colorretal e Colo do Útero): Mês para conscientização do câncer colorretal e do câncer de colo do útero, enfatizando exames preventivos. É importante para reforçar a necessidade de diagnósticos precoces, aumentando as chances de tratamento eficaz.

Possíveis Ações:

MARÇO

1	Dia da Discriminação Zero
2	Dia Nacional do Turismo
3	
4	Dia Mundial da Oração
5	
6	
7	
8	Dia Internacional da Mulher
9	Dia Internacional do DJ
10	Dia do Sogro e Dia do Telefone
11	
12	
13	
14	Dia Nacional da Poesia
15	Dia do Consumidor e Dia da Escola
16	
17	
18	
19	Dia do Carpinteiro e Dia do Marceneiro
20	Início do Outono - Dia Internacional da Felicidade
21	Dia Internacional Contra a Discriminação Racial e da Síndrome de Down e Dia Universal do Teatro
22	Dia Mundial da Água
23	
24	
25	
26	Dia do Cacau
27	Dia do Circo
28	
29	
30	Dia Mundial da Juventude
31	Dia da Saúde e Nutrição

PROGRAMAÇÃO DE MARKETING

Trimestre de Referência:

1T

2T

3T

4T

OBJETIVO GERAL:

Possíveis Ações:

Eventos e Datas-Chaves

--

ABRIL

Temperatura de Mercado:

PRÉ-AQUECIDO

Estação Climática:

Outono

Temporada de Marketing:

Dia das Mães e Dia dos Namorados

Principais Feriados:

Tiradentes - 21 de abril

Campanhas de Conscientização e Saúde-Pública:

Abril Verde e Azul (Segurança no Trabalho e Autismo): Abril Verde promove a segurança no trabalho, e o Azul, o apoio às pessoas com autismo. Promove a cultura de segurança e prevenção de acidentes no trabalho e incentiva a aceitação e inclusão de pessoas com autismo na sociedade.

Possíveis Ações:

ABRIL

1	Dia da Mentira
2	Dia Mundial de Conscientização do Autismo
3	
4	
5	Dia das Telecomunicações e Dia dos Fabricantes de Materiais de Construção
6	Dia Nacional de Mobilização pela Promoção da Saúde e Qualidade de Vida
7	Dia do Corretor e Dia do Jornalismo e Dia Mundial da Saúde
8	Dia da Natação
9	
10	Dia da Engenharia
11	
12	
13	Dia do Beijo e Dia dos Jovens e Dia do Office Boy
14	Dia Pan-Americano
15	Dia Mundial do Desenhista
16	Dia da Voz
17	
18	Dia Nacional do Livro Infantil
19	Dia do Índio e Dia do Exército Brasileiro
20	Dia do Diplomata e Dia do Disco
21	Tiradentes
22	Dia do Planeta Terra
23	Dia Mundial do Livro
24	Dia do Agente de Viagem e Dia Internacional do Jovem Trabalhador
25	Dia da Contabilidade
26	Dia do Goleiro
27	Dia da Empregada Doméstica
28	Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho e Dia da Sogra e Dia Internacional da Educação
29	Dia Internacional da Dança
30	Dia Nacional da Mulher e Dia Internacional do Jazz
31	

MAIO

Temperatura de Mercado:

AQUECIDO

Estação Climática:

Outono

Temporada de Marketing:

Festas Juninas

Principais Feriados:

Dia do Trabalho - 01 de maio

Campanhas de Conscientização e Saúde-Pública:

Maio Amarelo e Vermelho (Segurança no Trânsito e Hepatite): Campanhas de conscientização para segurança no trânsito e prevenção à hepatite. Essencial para reduzir acidentes e vítimas no trânsito e conscientizar sobre a importância de prevenção e tratamento das hepatites virais.

Possíveis Ações:

MAIO

1	Dia Mundial do Trabalho
2	Dia Mundial do Atum
3	Dia Mundial da Liberdade de Imprensa e Dia do Sertanejo
4	
5	Dia da Comunidade
6	
7	Dia do Silêncio
8	Dia do Profissional de Marketing e Dia da Vitória e Dia do Artista Plástico
9	
10	Dia do Campo
11	
12	Dia Mundial do Enfermeiro
13	Dia do Automóvel
14	
15	Dia Internacional da Famílias
16	Dia Internacional da Luz
17	Dia Internacional Contra a Homofobia
18	Dia Internacional dos Museus
19	
20	Dia Mundial da Abelha
21	Dia Mundial da Diversidade Cultural para o Diálogo e o Desenvolvimento e Dia da Língua Nacional
22	
23	
24	Dia do Vestibulando
25	Dia da Indústria
26	
27	Dia do Profissional Liberal
28	Dia Mundial do Hambúrguer
29	
30	
31	Dia Mundial das Comunicações Sociais

JUNHO

Temperatura de Mercado:

NORMAL

Estação Climática:

Inverno

Temporada de Marketing:

Férias de Inverno

Principais Feriados:

Campanhas de Conscientização e Saúde-Pública:

Junho Vermelho e Laranja (Doação de Sangue e Anemia/Leucemia): Mês de incentivo à doação de sangue e atenção a doenças como anemia e leucemia. Crucial para estimular a doação de sangue e aumentar a conscientização sobre doenças do sangue, promovendo solidariedade e apoio a quem precisa.

Possíveis Ações:

JUNHO

1	Dia da Imprensa e Dia da Primeira Transmissão de TV no Brasil e Semana Mundial do Meio Ambiente
2	
3	Dia Mundial da Bicicleta
4	
5	Dia da Ecologia e Dia Mundial do Meio Ambiente
6	
7	Dia Mundial da Segurança Alimentar
8	Corpus Christi e Dia Mundial dos Oceanos
9	Dia da Imunização e Dia do Porteiro e Dia do Tenista
10	Dia da Língua Portuguesa
11	Dia da Marinha Brasileira
12	Dia dos Namorados
13	Dia do Turista e Dia do Economista
14	Dia Mundial do Doador de Sangue
15	
16	
17	
18	Dia do Químico e da Imigração Japonesa
19	Dia do Cinema Brasileiro
20	Dia do Vigilante e Dia Internacional do Surf
21	Início do Inverno e Dia Internacional da Yoga e Dia da Mídia e Dia Universal Olímpico
22	
23	
24	Dia Internacional do Leite
25	Dia do Imigrante
26	
27	Dia das Micro, Pequenas e Médias Empresas e Dia Nacional Progresso
28	Dia da Renovação Espiritual e Dia do Orgulho LGBTQIAPN+
29	Dia do Pescador
30	Dia do Caminhoeiro
31	

PROGRAMAÇÃO DE MARKETING

Trimestre de Referência:

1T

2T

3T

4T

OBJETIVO GERAL:

Possíveis Ações:

Eventos e Datas-Chaves

--

JULHO

Temperatura de Mercado:

NORMAL

Estação Climática:

Inverno

Temporada de Marketing:

Dia dos Pais

Principais Feriados:

Campanhas de Conscientização e Saúde-Pública:

Julho Amarelo (Hepatites Virais e Câncer Ósseo): Mês dedicado à prevenção das hepatites virais e ao câncer ósseo. Ajuda a educar sobre prevenção de hepatites e apoio a pacientes com câncer ósseo, combatendo o estigma e promovendo o diagnóstico precoce.

Possíveis Ações:

JULHO

1	Dia Internacional do Cooperativismo
2	
3	Dia do Hospital
4	
5	
6	
7	Dia Mundial do Chocolate
8	Dia do Panificador
9	
10	Dia da Pizza
11	Dia Mundial da População
12	
13	Dia do Rock
14	Dia da Liberdade de Pensamento
15	Dia do Homem e Dia Nacional dos Clubes
16	Dia do Comerciante
17	
18	
19	Dia Nacional do Futebol e Dia da Caridade
20	Dia do Amigo e Internacional da Amizade e Dia da Primeira Viagem à Lua
21	
22	
23	
24	
25	Dia do Escritor e Dia do Motorista
26	Dia dos Avós
27	Dia do Motociclista
28	Dia do Agricultor
29	
30	
31	

AGOSTO

Temperatura de Mercado:

NORMAL

Estação Climática:

Fim do Inverno

Temporada de Marketing:

Consolidação de Planejamento

Principais Feriados:

Campanhas de Conscientização e Saúde-Pública:

Agosto Dourado e Laranja (Aleitamento Materno e Esclerose Múltipla): Incentiva o aleitamento materno e a conscientização sobre esclerose múltipla. A amamentação é promovida como prática essencial para a saúde de mães e bebês, enquanto se traz visibilidade para a esclerose múltipla, promovendo compreensão e apoio.

Possíveis Ações:

AGOSTO

1	
2	Início da Semana da Cultura Nordestina
3	
4	
5	Dia Nacional da Saúde
6	Dia Nacional dos Profissionais da Educação
7	Dia Nacional do Documentário Brasileiro e Dia Estadual da "Lei Maria da Penha"
8	
9	Dia Internacional dos Povos Indígenas
10	
11	Dia do Estudante e Dia do Advogado e Dia da Televisão e Dia do Garçon
12	Dia Nacional das Artes
13	Dia do Economista
14	Dia do Cardiologista
15	Dia dos Solteiros e Dia da Informática
16	Dia do Filósofo
17	Dia do Patrimônio Histórico Nacional e Dia Nacional da Construção Social
18	Dia do Estagiário e Dia da Revolução Cultural e Dia Mundial da Liberdade Humana
19	Dia da Fotografia e Dia do Artista de Teatro e Dia do Ciclista
20	
21	Dia Internacional da Moda e Dia Nacional da Habitação
22	Dia do Folclore
23	
24	Dia da Infância e Dia dos Artistas
25	Dia do Feirante e Dia do Soldado
26	Dia Internacional da Igualdade da Mulher
27	Dia do Corretor de Imóveis e Dia do Psicólogo
28	
29	Dia Nacional do Combate ao Fumo
30	
31	Dia da Nutricionista

SETEMBRO

Temperatura de Mercado:

RECESSIVO

Estação Climática:

Primavera

Temporada de Marketing:

Dia das Crianças

Principais Feriados:

Independência do Brasil - 07 de setembro

Campanhas de Conscientização e Saúde-Pública:

Setembro Amarelo e Verde (Prevenção ao Suicídio e Inclusão de Pessoas com Deficiência): Conscientização sobre a prevenção do suicídio e inclusão de pessoas com deficiência. Essencial para a saúde mental e inclusão social, incentivando o diálogo sobre prevenção ao suicídio e os direitos das pessoas com deficiência.

Possíveis Ações:

SETEMBRO

1	Início da Semana da Pátria e Dia do Profissional de Educação Física
2	
3	
4	
5	Dia Internacional da Caridade e Dia da Amazônia e Dia da Raça Brasileira
6	
7	Independência do Brasil
8	Dia Internacional da Alfabetização
9	Dia da Velocidade e Dia do Administrador e Dia do Veterinário
10	Dia Mundial da Prevenção ao Suicídio e Dia do Gordo
11	
12	
13	Dia do Programador e Dia do Agrônomo
14	Dia do Frevo e Dia da Cruz
15	Dia do Cliente
16	
17	
18	Dia dos Símbolos Nacionais
19	Dia do Teatro
20	Dia do Baterista e Dia do Funcionário Municipal e Dia do Gaúcho
21	Dia do Fazendeiro
22	Início da Primavera e Dia do Contador
23	Dia do Sorvete e Dia do Técnico Industrial
24	Dia do Mototaxista
25	
26	
27	Dia Nacional do Idoso
28	
29	Dia do Anunciante
30	Dia da Secretária
31	

PROGRAMAÇÃO DE MARKETING

Trimestre de Referência:

1T

2T

3T

4T

OBJETIVO GERAL:

Possíveis Ações:

Eventos e Datas-Chaves

--

OUTUBRO

Temperatura de Mercado:

PRÉ-AQUECIDO

Estação Climática:

Primavera

Temporada de Marketing:

Ações de Final de Ano

Principais Feriados:

N. Sa Aparecida, Padroeira do Brasil - 12 de outubro

Campanhas de Conscientização e Saúde-Pública:

Outubro Rosa (Câncer de Mama): Campanha voltada para a prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama. Alerta para a importância do exame preventivo, incentivando a detecção precoce, que é fundamental para o sucesso do tratamento e a recuperação.

Possíveis Ações:

OUTUBRO

1	Dia do Vendedor
2	
3	Dia Mundial do Dentista
4	Dia dos Animais e Dia da Natureza e Dia do Cão
5	Dia do Empreendedor e Dia Nacional da MPE
6	
7	
8	
9	
10	Dia Mundial da Saúde Mental e Início da Semana de Ciência e Tecnologia
11	
12	Dia da Criança e Dia do Corretor de Seguros
13	Dia do Fisioterapeuta e Terapeuta Ocupacional
14	
15	Dia do Professor
16	Dia da Ciência e Tecnologia e Dia Mundial da Alimentação
17	
18	Dia do Médico
19	
20	
21	Dia do Contato
22	Dia do Enólogo
23	Dia do Aviador
24	
25	Dia da Democracia
26	
27	
28	Dia do Funcionário Público
29	
30	
31	Dia das Bruxas e Dia Mundial das Cidades

NOVEMBRO

Temperatura de Mercado:

AQUECIDO

Estação Climática:

Final da Primavera

Temporada de Marketing:

Festas e Celebrações

Principais Feriados:

Black Friday e Cyber Monday

Campanhas de Conscientização e Saúde-Pública:

Novembro Azul e Dourado (Saúde Masculina e Câncer Infantojuvenil): Focado na saúde masculina, especialmente na prevenção do câncer de próstata, e no câncer infantojuvenil. Destaca a importância dos cuidados com a saúde masculina e o apoio a crianças em tratamento oncológico.

Possíveis Ações:

NOVEMBRO

1	
2	Finados
3	
4	Dia do Inventor
5	
6	Dia Nacional do Riso
7	
8	Dia Mundial do Urbanismo
9	Dia Mundial da Liberdade
10	
11	
12	Dia do Supermercado
13	Dia Mundial da Gentileza
14	
15	Proclamação da República
16	
17	Dia da Criatividade
18	
19	
20	
21	
22	Dia da Consciência Negra
23	
24	Dia do Músico
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	

DEZEMBRO

Temperatura de Mercado:

SUPER-AQUECIDO

Estação Climática:

Verão

Temporada de Marketing:

Férias e Liquidações de Janeiro

Principais Feriados:

Natal e Reveillon

Campanhas de Conscientização e Saúde-Pública:

Dezembro Laranja, Vermelho e Verde (Câncer de Pele, AIDS e Abandono de Animais): Conscientização sobre o câncer de pele, prevenção à AIDS e combate ao abandono de animais. Promove a prevenção e o tratamento precoce do câncer de pele e AIDS, além de conscientizar sobre o respeito e a responsabilidade com os animais.

Possíveis Ações:

DEZEMBRO

1	Dia Internacional da Luta Contra a AIDS
2	Dia Nacional do Samba e Dia da Astronomia e Dia Nacional das Relações Públicas
3	Dia Internacional do Portador de Deficiência
4	Dia da Propaganda
5	
6	
7	
8	Dia da Família
9	Dia do Fonoaudiólogo
10	Dia do Sociólogo
11	Dia do Engenheiro
12	
13	
14	Dia do Arquiteto
15	
16	
17	
18	
19	
20	Dia do Mecânico
21	Dia do Atleta
22	Início do Verão
23	Dia do Vizinho
24	
25	Natal
26	
27	
28	
29	
30	
31	Reveillon

Sobre a BDX

Na BDX Propaganda, somos apaixonados por estratégias de marketing que geram resultados reais e duradouros.

Nossa equipe de profissionais está sempre pronta para entender as necessidades específicas do seu negócio e criar soluções personalizadas que se alinhem ao seu calendário e objetivos de marketing.

Com anos de experiência no mercado, ajudamos empresas a alcançar um planejamento de marketing digital estratégico, eficaz e adaptável, garantindo que cada ação seja executada no momento mais oportuno.

Nossa missão é ser a sua parceira na jornada para o sucesso, com soluções criativas, inovadoras e totalmente alinhadas às tendências e exigências do mercado.

Nós podemos ajudar no desenvolvimento e execução de estratégias de marketing digital personalizadas, planejamento e organização de campanhas com base no calendário anual e mantendo ajustes contínuos para garantir que sua marca se mantenha relevante e conectada ao seu público-alvo.

Agende um bate-papo para somarmos nossas ideias às suas.

Vamos?





Falar agora



www.bdxpropaganda.com



atendimento@bdxpropaganda.com



Rua Alexandre de Melo e Faro, 18 C – Rib. Pires/SP